

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan masyarakat akan informasi saat ini berkembang sangat pesat. Informasi tersebut di nilai sangat penting karena dapat mengetahui fenomena - fenomena yang sedang terjadi. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, dibutuhkan sarana penyampaian informasi agar sampai kepada masyarakat. Media massa berperan aktif dalam proses penyampaian informasi. Dalam proses tersebut, dibutuhkan alat atau sarana untuk menyampaikan pesan. Alat sarana tersebut berupa media cetak yaitu majalah dan koran, media elektronik yaitu audio (radio) dan media visual (televisi), dan media online yaitu internet.

Televisi merupakan salah satu media massa yang berfungsi sebagai alat transfer informasi yang akan disampaikan kepada khalayak. Salah satu media televisi yang cukup besar di Indonesia adalah MNC Grup. MNC Grup memiliki beberapa channel utama media televisi yaitu, MNCTV, RCTI, GlobalTV, dan iNewsTV.

iNewsTV merupakan salah satu media televisi yang sebagian besar program acaranya mengandung unsur berita dan berbagai informasi terkini. Dengan mengangkat *tagline* “ *Inspiring and Informative* “, iNewsTV mencoba menyukseskan melalui program-program berita unggulan salah satunya iNews

Siang. iNews Siang merupakan program berita yang tayang setiap hari pada pukul 11.30 WIB. Menyajikan berbagai informasi tercepat dan teraktual, menyajikan dengan laporan berita langsung di tempat kejadian perkara, dan disajikan secara langsung untuk menemani jam istirahat.

Dibalik suksesnya program berita iNews Siang tidak terlepas dari *crew* yang terlibat dalam penayangan acara tersebut. *Crew-crew* tersebut antara lain Produser, *Program Director* (PD), *Switcherman*, *Floor Director* (FD), *Lighting Director*, *Audioman*, *Cameramen*, dan *Scrip Writer*. Para *crew* tersebut saling berkoordinasi satu sama lain agar program acara dapat berlangsung dengan baik.

Program Director (PD) atau Pengarah Acara merupakan salah satu *crew* yang bertanggung jawab serta memimpin suatu program acara televisi baik siaran langsung (*Live*) atau siaran tertunda (*Taping*). Seorang PD haruslah memiliki kemampuan dalam memahami manajemen produksi, mendalami sinematografi, memahami tipeprogram acara, juga mampu menerjemahkan gagasan ke dalam eksekusi sebuahprogram acara TV menjadi beberapa komponen yang harus dikuasai oleh seorangPD. Selain itu, seorang PD juga perlu melakukan koordinasi dengan *crew* pendukungteknis yang meliputi cameraman, switcherman, audioman, lightingman menyangkutkonsep acara dan kebutuhan acara produksi, juga melakukan pengecekan ulangkebutuhan teknis bersama dengan produser kreatif.

1.2 Batasan dan Penegasan Judul

Dalam laporan ini penulis akan membahas tentang Peran *Program Director* (PD) dalam Berita iNews Siang di iNewsTV dengan jabaran sebagai berikut:

1. Peran *Program Director* (PD)

Seseorang yang bertanggung jawab dalam memimpin suatu program acara televisi baik siaran langsung (*Live*) atau siaran tertunda (*Taping*).

2. Program iNews Siang

Salah satu program berita harian di iNewsTV yang menyuguhkan berbagai informasi mengenai berbagai peristiwa metropolitan, daerah, criminal, hingga internasional.

3. iNewsTV

sebuah stasiun televisi yang berfokus pada konten-konten berita. Diresmikan oleh CEO MNC Group Harry Tanoesedibjo pada 6 April 2015 di studio 9 RCTI Jalan Raya Perjuangan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Kantor iNewsTV beralamat Jalan Kebon Sirih No. 17-19 RT 15/07, Kebon Sirih, Menteng, Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340, Indonesia.

1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik

1.3.1 Tujuan Umum

1. Mengetahui secara langsung peran tim produksi program acara berita televisi.

2. Mendapatkan pemahaman terkait bagaimana cara kerja *broadcaster* di dunia nyata.

1.3.2 Tujuan Khusus

Tujuan penulis melaksanakan KKP antara lain :

1. Untuk mengetahui lebih jauh tugas serta peran *Program Director* (PD) dalam bertanggung jawab dari program berita iNews Siang.
2. Untuk menambah wawasan dan pengalaman penulis serta proses kerja seorang *program director* (PD) mulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi.

1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktik

1.4.1 Secara Teoretis

Adapun manfaat secara teoritis penulisan laporan Kuliah Kerja Praktik sebagai berikut :

1. Berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan terkait teori khususnya televisi.
2. Menambah kajian keilmuan teori-teori dan praktik yang belum didapat oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi
3. Bermanfaat bagi para pemula *Broadcaster* untuk mengetahui bagaimana memproduksi cara televisi secara efektif.

1.4.2 Secara Praktis

Adapun manfaat praktis dalam penulisan laporan Kuliah Kerja Praktek ini sebagai berikut :

1. Memahami secara langsung tugas *program director* dalam produksi program acara berita.
2. Menambah pengetahuan ataupun wawasan, terutama dalam bidang pertelevisian.
3. Bermanfaat untuk mahasiswa mengenai bagaimana proses produksi pada program acara berita.

1.5 Waktu dan Lokasi Kuliah Kerja Praktik

1.5.1 Waktu

Penulis melaksanakan Kerja Praktik di Kantor iNewsTV selama dua bulan terhitung dari 30 Januari sampai dengan 31 Maret 2018. Bekerja setiap Minggu s/d Kamis mulai pukul 08.00 WIB s/d 16.30 WIB.

1.5.2 Lokasi

Lokasi Kuliah Kerja Praktik penulis dilaksanakan di Kantor iNewsTV. Gedung iNewsTV center di Jalan Kebon Sirih No. 17-19, RT 15/07, Kebon Sirih, Menteng, Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340, Indonesia.